

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан факультета экономики и
управления

_____/ Л.А. Бекботова
от «20» мая 2026 г.

_____/ М.Ш.Мержо
от «25» мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

профиль подготовки «Системы автоматизированного бухгалтерского учета»

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

(очная, очно-заочная)

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины Цифровая платформа предприятия составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12»августа 2020 г. № 954.

Программу составили:

1. к.э.н., доцент Костоева Айна Алаудиновна

Программа одобрена Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления протокол №9 от «20» мая 2026 г.

Программа одобрена на заседании УС факультета протокол №11 от «25» мая 2026 г.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Цифровая платформа предприятия – обеспечить понимание, как современная микроэкономика объясняет формирование спроса на рынках, объединяемых платформами, использование платформами данных о пользователях в качестве ресурса, закономерности входа на рынки платформ, возможности платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты, как политика платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний.

Формируемые дисциплиной знания и умения позволяют изучить сущность и отличительные особенности цифровой глобализации; моделировать стратегии развития бизнеса на основе построения информационно-аналитических систем поддержки управленческих решений; применять полученные теоретические знания при принятии управленческих решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Цифровая платформа предприятия относится к обязательной части цикла дисциплин(модули) основной профессиональной образовательной программы. Цифровая платформа предприятия, занимает одно из ведущих мест, являясь одной из профилирующих дисциплин по подготовке бакалавров. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3 семестр. Дисциплина Цифровая платформа предприятия в учебном плане по направлению подготовки 38.03.01 Экономика предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

Изучение дисциплины основано на знаниях, полученных при освоении дисциплин «Теория бухгалтерского учета», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Региональная экономика».

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы при изучении дисциплин «Автоматизированные системы учета и отчетности в госсекторе», «Формирование учетной политики в цифровой среде», «Правовое регулирование бизнеса», «Автоматизация налогового учета и отчетности», «Экономическая безопасность предприятия», «Введение в экологию: стандарты ESG», также при прохождении производственной практики, выполнении курсовых работ и ВКР и профессиональной деятельности.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) Цифровая платформа предприятия

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать основные задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Уметь использовать современные информа-

			ционные технологии и программные средства для поиска и анализа информации Владеть навыками использования информационных технологий и программными средствами при решении профессиональных задач
		УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать различные варианты решения поставленной задачи Уметь применять различные варианты решения поставленной задачи Владеть навыками решения задач и определения их достоинств и недостатков
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь применять знание нормативно-правовых актов и базовые принципы развития экономики в профессиональной деятельности Владеть методикой интерпретации базовых принципов функционирования экономики и экономической деятельности организации
		УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для	Знать методику финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным

		управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки	бюджетом), Владеть навыками контроля экономических и финансовых рынков
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории	Знать основные события мировой и отечественной экономической истории Уметь объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории Владеть теоретической базой экономической истории
		ОПК-3.2. Анализирует и содержательно объясняет текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	Знать базовые понятия и терминов, связанных с хозяйственной деятельностью, экономическими субъектами и институтами; Уметь анализировать исторические экономические события с точки зрения их хронологической последовательности, находить причинно-следственные связи между ними; Владеть навыками объективной и аргументированной оценки закономерностей экономического развития в исторической ретроспективе

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Цифровая платформа предприятия

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
очная форма обучения

[illegible]

[illegible]

	Общая трудоемкость, в часах	108	34	18	16			74			74	Промежуточная аттестация	
												Форма	
												Зачет	+
												Зачет с оценкой	
												Экзамен	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по					
			Контактная работа					Самостоятель-ная работа				Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных курсовая работа (проект)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды						
Раздел 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике																	
1	1.1.Цифровая платформа как модель бизнеса. 1.2.Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса. 1.3.Признаки и преимущества платформ. 1.4.Подходы к созданию платформ. 1.5.Структура и участники платформ	3	2	2			8			8		+					
2	1.6.Проблемы функционирования и факторы развития платформ. 1.7.Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.	3	4	2	2		8			8			+				
Раздел 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика																	
3	2.1.Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. 2.2.UBERизация и платформизация. Многосторонние платформы: Telegram, Yandex и др.	3	4	2	2		8			8			+				

4.	2.3.API (Application Programming Interface) как инструмент развития предпринимательства. 2.4.Трансформация	3	4	2	2			8			8		+				
Раздел 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки																	
5	3.1.Влияние цифровизации на международную торговлю. 3.2.Цифровизация деятельности ведущих ТНК. 3.3.Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий.	3	4	2	2			8			8		+				
6	3.4.Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. 3.5.Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации. 3.6.Трансграничные операции цифровой торговли. 3.7.Цифровизация вспомогательных коммерческих операций	3	4	2	2			8			8		+				
7	3.8.Роль посредников в условиях цифровой экономики. 3.9.Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности. 3.10.Упрощение цифровой торговли.	3	4	2	2			8			8		+				
Раздел 4.Экономико-правовые проблемы цифровых платформ																	
8	4.1.Институциональная среда для цифровой экономики. 4.2.Правовое регулирование цифровой экономики. 4.3.Цифровое государственное управление.	3	2		2			10			10		+				

9	4.4.Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики. 4.5.Цифровизация налогового-бюджетного регулирования. 4.6.Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.	3	4	2	2			10			10		+					
	Подготовка к зачету																	
	Общая трудоемкость, в часах	108	32	16	16			76			76	Промежуточная аттестация						
												Форма						
												Зачет						+
												Зачет с оценкой						
												Экзамен						

4.2.Содержание дисциплины (модуля) «Цифровая платформа предприятия»

Раздел 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике

- 1.1.Цифровая платформа как модель бизнеса.
- 1.2.Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса.
- 1.3.Признаки и преимущества платформ.
- 1.4.Подходы к созданию платформ.
- 1.5.Структура и участники платформ.
- 1.6.Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
- 1.7.Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.

Раздел 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика

- 2.1.Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие.
- 2.2.UBERизация и платформизация. Многосторонние платформы: Telegram, Yandex и др.
- 2.3.API (Application Programming Interface) как инструмент развития предпринимательства.
- 2.4.Трансформация отраслей.

Раздел 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки

- 3.1.Влияние цифровизации на международную торговлю.
- 3.2.Цифровизация деятельности ведущих ТНК.
- 3.3.Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий.
- 3.4.Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики.
- 3.5.Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.
- 3.6.Трансграничные операции цифровой торговли.
- 3.7.Цифровизация вспомогательных коммерческих операций.
- 3.8.Роль посредников в условиях цифровой экономики.
- 3.9.Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности.
- 3.10.Упрощение цифровой торговли.

Раздел 4. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ

- 4.1.Институциональная среда для цифровой экономики.
- 4.2.Правовое регулирование цифровой экономики.
- 4.3.Цифровое государственное управление.

- 4.4.Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
 4.5.Цифровизация налогово-бюджетного регулирования.
 4.6.Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

5.Образовательные технологии

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Чтение лекций с видео-презентацией: 1.Цифровая платформа как модель бизнеса. 2. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса. 3.Признаки и преимущества платформ. 4.Подходы к созданию платформ. 5.Структура и участники платформ. 6.Проблемы функционирования и факторы развития платформ	12
Выступление студентов с докладами с видео-презентацией Разбор конкретных ситуационных задач Групповая дискуссия	4
Итого:	16

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

- ☐ самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля успеваемости;
- ☐ выполнение домашнего задания;
- ☐ самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание (Изучить..., выполнить..., решить..., изготовить...)	Рекомендуемая литература (Указывается номер из раздела 7)	Количество часов (должно соответствовать указанному в таблице 4.1)
Семестр 3					
1-2, 3-4	Раздел 1. Цифровые платформы и их роль в	Подготовка к практическим занятиям по вопросам,	Подготовка к практическим занятиям по вопросам,	О: [1-3] Д: [1-3]	16

	современной экономике	предложенным преподавателем Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой		
5-6, 7-8	Раздел 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	16
9-10, 11-12	Раздел 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	24
13-14, 15-16	Раздел 4. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	20

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
Аудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видео лекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: конспект лекций, нормативно-правовые акты, основная и дополнительная литература.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	зачет	1-15	Знает основные задачи бухгалтерского учета
2	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Знает основные этапы и перечень необходимых действий, направленных на решение практических задач
3	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Умеет применять знание приемов и методов сбора, обработки и анализа информации для решения поставленной задачи
4	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Знает различные варианты решения поставленной задачи
5	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Умеет применять различные варианты решения поставленной задачи
6	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Владеет навыками решения задач и определения их достоинств и недостатков
7	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Умеет определять способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта. Разрабатывать формы первичных учетных

			документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота
8	Контрольная работа, домашнее задание, зачет	1-15	Знает нормативно-правовые акты в сфере бухгалтерского учета; правила формирования корреспонденции счетов, отражающих движение активов, обязательств и капитала организации

Фонд оценочных средств по дисциплине «Цифровая платформа предприятия» приведен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Цифровая платформа предприятия»

7.1. Учебная литература:

а) Основная литература

1. Цифровой бизнес : учебник / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 416 с.
2. Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие. – СПб. : Лань, 2019. – 258 с.
3. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование», «Экономика электронного бизнеса». – Мн.: Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.
4. Цифровая экономика: углубленный курс : учебное пособие / [авт. кол.: Е.А. Бренделева и др.] ; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой. – М.: Научная библиотека, 2020. – 385 с.

б) дополнительная литература:

1. Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. Информационно-сетевая экономика. Структура, динамика, регулирование : монография. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 414 с.
2. Макафи Э., Бриньолфсон Э. Машина, платформа, толпа. Наше цифровое будущее. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 320 с.
3. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учеб. пособие для вузов / А.П. Пятибратов, Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко; под ред. А.П. Пятибратова. – М.: КноРус, 2017. – 372 с.
4. Смирнов, Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки : монография. – М. : Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izdmn.com/PDF/38MNNPM19.pdf>.
5. Digital globalization: the new era of global flows / J. Manyika [et al.]. – Washington : McKinsey Global Inst., 2016. – 156 p.

7.2. Интернет- ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: [ht://cy.ru/](http://cy.ru/) (дата обращения 11.05.2023).
2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL:

[ht://ej.hse.ru/](http://ej.hse.ru/) (дата обращения 11.05.2023).

3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: [ht://www.ui.ru/zh_ye_te/](http://www.ui.ru/zh_ye_te/) (дата обращения 11.05.2022).

4. Электронно-библиотечная система IP [Электронный ресурс]. – URL: [ht://www.ip.ru/](http://www.ip.ru/) (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ

1. Microsoft Windows 7
2. Microsoft Office 2007
3. Антивирусное ПО Kaspersky softcatalog
4. Справочно-правовая система “Гарант”

7.4. Материально-техническое обеспечение

1. Специализированные залы для проведения лекций
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры
4. Компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

профиль подготовки «Системы автоматизированного бухгалтерского учета»

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

(очная, очно-заочная)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в табл.1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-2; УК-10, ОПК-3

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать основные задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Уметь использовать современные информационные технологии и программные средства для поиска и анализа информации Владеть навыками использования информационных технологий и программными средствами при решении профессиональных задач
		УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с	Знать различные варианты решения поставленной задачи Уметь применять

		запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	различные варианты решения поставленной задачи Владеть навыками решения задач и определения их достоинств и недостатков
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь применять знание нормативно-правовых актов и базовые принципы развития экономики в профессиональной деятельности Владеть методикой интерпретации базовых принципов функционирования экономики и экономической деятельности организации
		УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки	Знать методику финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), Владеть навыками контроля экономических и финансовых рынков
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории	Знать основные события мировой и отечественной экономической истории Уметь объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического

			процесса; события и процессы экономической истории Владеть теоретической базой экономической истории
		ОПК-3.2. Анализирует и содержательно объясняет текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	Знать базовые понятия и терминов, связанных с хозяйственной деятельностью, экономическими субъектами и институтами; Уметь анализировать исторические экономические события с точки зрения их хронологической последовательности, находить причинно-следственные связи между ними; Владеть навыками объективной и аргументированной оценки закономерностей экономического развития в исторической ретроспективе

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.

3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
4, хорошо	Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
3, удовлетворительно	Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
2, не удовлетворительно	Оценка «2 (не удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую (15....13) / хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.
не зачтено	Результат «не зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	работы. Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля для обсуждения на практических и семинарских занятиях (устный опрос)

1. Модель цифровой экономики: рынки, технологии, базовые условия.
2. Рынки и отрасли экономики.
3. Платформы и технологии.
4. Базовые условия (среда, создающая условия для развития платформ и технологий, а также для эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики которая охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность).
5. Умный город.
6. Государственное управление.
7. Здравоохранение.
8. Нормативное регулирования.
9. Цифровая инфраструктура.
10. Технологические заделы.
11. Кадры и образование.
12. Информационная безопасность.
13. Big Data, hardware, регулирование, бизнес-модели.
14. Интернет вещей, платформы, mobile.
15. Механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики.
16. Правовые институты, направленные на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики.
17. Методологическая основа для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.
18. Информационная инфраструктура.
19. Функциональные цифровые платформы работы с данными для об
20. Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных.
21. Доменная отрасль России.
22. Информационная безопасность. Единство, устойчивость и безопасность информационно- телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства

23. Техническая организация и правовая защищенность личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.
24. Интересы РФ по вопросам информационной безопасности при интеграции в цифровую экономику.
25. Интернет-отрасль.
26. Качество государственных и муниципальных услуг.
27. Национальная и трансграничная инфраструктура цифрового пространства доверия.
28. Эпохи взаимодействия государства и интернета.
29. Надежность и эффективность электро-, тепло-, и водоснабжения городов.
30. Эффективность пассажирских и грузовых перевозок.
31. Эффективность проектирования, строительства и эксплуатации объектов недвижимости.
32. Объем, качество и доступность информационных ресурсов городского хозяйства и сервисов для их обработки в электронной форме.
33. Качество информирования граждан и увеличена их вовлеченность в процессы управления городами.
34. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры, решающая задачи развития российских городов.
35. Комфортная и безопасная для здоровья граждан окружающая среда.
36. Механизм управления реализацией раздела "Умный город".

Типовые тесты / задания

Тестовые задания по дисциплине «Цифровая платформа предприятия»

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам – это:
 - а) нововведение
 - б) новшество
 - в) инновация
2. Выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг); создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования – это:
 - а) инновационный процесс
 - б) инновационная деятельность
 - в) инновационный механизм
3. Система технических, технологических и организационных новшеств, доведенная до стадии практического использования и обеспечивающая коммерческую эффективность в условиях рыночной экономики – это:
 - а) новшество
 - б) инновация
 - в) нововведение
4. Процесс преобразования научного знания в инновацию, который представляет собой последовательность событий с момента зарождения перспективной идеи до создания и коммерческого использования новых продуктов, услуг, технологий и техники в условиях конкуренции - это:
 - а) инновационное мероприятие
 - б) инновационная деятельность

в) инновационный процесс

5. Модель обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов онлайн технологии облачные вычисления интернет виртуальные ресурсы

6. Форма обработки данных, в которой компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как интернет-сервис:

- онлайн технологии
- интернет-сервис
- облачные технологии
- виртуальные ресурсы

7. Типы облаков:

- Общие и собственные
- Частные и публичные
- Общие и частные
- Собственные и публичные

8. Какие компании могут использовать облачные технологии?

- Крупные государственные компании
- Международные компании
- Небольшие частные предприятия
- Все вышеперечисленные компании

9. С интернет-сервисом облачных технологий пользователь может:

- Просматривать собственные данные
- Может управлять сервисом
- Может изменять структуру сервиса
- Может изменять данные других пользователей

10.Какая сфера относится к частному облаку?

- Крупные предприятия(индивидуальные решения)
- Частные лица(индивидуальные решения)
- Средний и малый бизнес(типовые решения)
- Государственные компании(типовые решения)

11.Какая сфера относится к публичному облаку?

- Крупные предприятия(индивидуальные решения)
- Частные лица(индивидуальные решения)
- Средний и малый бизнес(типовые решения)
- Государственные компании(типовые решения)

12.Широко распространенный вид облачных технологий:

- Автономные программы
- Онлайн-приложения
- Облачные ресурсы
- База

13.Широко распространенный вид облачных технологий:

- Облачные ресурсы
- Интернет-ресурсы
- Хранение данных
- База

14. Что представляет собой сервис Dropbox?

- Программа для игровых приложений
- Хранилище данных в сети интернет
- Сервис поддержки пользователей компании Ericsson
- Интернет

15. Какие сервисные модели существуют?

- SaaS, PaaS, IaaS

- PaaS, AaaS, RaaS
- SaaS, PaaS, RaaS
- AaaS, DaaS, SaaS

16. Сервисная модель SaaS — это по другому?

- Платформа как сервис
- ИТ-Инфраструктура как сервис
- ПО как сервис
- Поддержка как сервис

17. Сервисная модель PaaS — это по другому?

Платформа как сервис

ИТ-Инфраструктура как сервис ПО

как сервис Поддержка как сервис

18. Среда для разработки приложений. Разработчики подключаются к платформе удаленно и для разработки используют инструменты, предоставленные провайдером.

- SaaS
- PaaS
- RaaS
- IaaS

19. Программные приложения, запускаемые в облачной инфраструктуре. Доступ пользователя осуществляется посредством использования тонкого клиента.

- SaaS
- PaaS
- RaaS
- IaaS

20. Построение и поддержка виртуальной инфраструктуры: серверов, систем хранения данных, осуществление мониторинга, распределение нагрузок, резервного копирования и т.д

- SaaS
- PaaS
- RaaS
- IaaS

21. Услуги IaaS

- Аренда виртуальной инфраструктуры
- Виртуальный хостинг серверов
- Виртуальный хостинг данных и ПО
- Все вышеперечисленные

22. К сверхоблакам относятся

- Skylax и Yandex
- Mizoon и Yandex
- Google и Skylax
- Google и Microsoft

23. Одно из достоинств у облачных услуг?

- Легкая масштабируемость
- Простота в обращении
- Высокий уровень информационной безопасности
- Высокая требовательность к данным

24. Условия для доступа к облачному сервису:

- Специализированное ПО и антивирусное ПО
- Наличие компьютера и интернет
- Антивирусное ПО

Наличие компьютера

25. Наиболее простым, с точки зрения реализации является следующий способ обработки данных:

- централизованный
- смешанный
- децентрализованный

26. При децентрализованном способе обработки данных:

- доступ к данным осуществляется только при помощи удаленного запроса
- копии базы данных могут храниться у каждого клиента
- логически единая БД может разбиваться на несколько физически распределенных баз на стороне клиентов

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания

- 5 - Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
- 4 - Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
- 3 - Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
- 2 - Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Типовые контрольные вопросы и задания

1. Цифровая платформа как модель бизнеса.
2. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса.
3. Признаки и преимущества платформ.
4. Подходы к созданию платформ.
5. Структура и участники платформ.
6. Государственное управление.
7. Здравоохранение.
8. Нормативное регулирования.
9. Цифровая инфраструктура.
10. Технологические заделы.
11. Кадры и образование.
12. Информационная безопасность.
13. Big Data, hardware, регулирование, бизнес-модели.
14. Интернет вещей, платформы, mobile.
15. Механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики.
16. Правовые институты, направленные на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики.
17. Методологическая основа для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики.
18. Информационная инфраструктура.
19. Функциональные цифровые платформы работы с данными для об
20. Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных.
21. Доменная отрасль России.
22. Информационная безопасность. Единство, устойчивость и безопасность информационно- телекоммуникационной инфраструктуры РФ на всех уровнях информационного пространства
23. Техническая организация и правовая защищенность личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики.
24. Интересы РФ по вопросам информационной безопасности при интеграции в цифровую экономику.
25. Интернет-отрасль.

26. Качество государственных и муниципальных услуг.
27. Национальная и трансграничная инфраструктура цифрового пространства доверия.
28. Эпохи взаимодействия государства и интернета.

Типовые контрольные задания

Контрольная работа (по вариантам)

Задача 1. Создание базы данных в Excel

Цель: научиться выполнять ряд операций с базой данных, начиная с создания и кончая обработкой

Этапы:

1. Проектирование структуры базы данных на примере продажи товаров через сеть магазинов
2. Ввод данных и сохранение базы данных
3. Корректировка базы данных
4. Сортировка базы данных
5. Фильтрация базы данных
6. Формирование промежуточных и окончательных итогов

Цель – ознакомиться с инструментами статистического метода количественной оценки риска, проанализировать ситуации, возникающие в условиях неопределенности и недостатка информации при принятии управленческих решений.

Задача 2. Создание электронной презентации

Цель: научиться выполнять ряд операций с электронной презентацией, начиная с создания и кончая демонстрацией

Этапы:

1. Открытие существующей презентации
2. Создание презентации с помощью Мастера Автосодержания
3. Редактирование шаблона, полученного после работы Мастера Автосодержания и его сохранение
4. Форматирование презентации
5. Настройка презентации для показа и последующий показ
6. Создание презентации в режиме Пустой презентации (вставка на слайд текста, таблиц, диаграммы, схемы, рисунка)
7. Форматирование презентации
8. Настройка презентации для показа и последующий показ

Задача 3. Справочно-правовые системы – практика работы

Цель: научиться пользоваться справочно-правовыми системами, начиная с создания запроса к правовой базе данных, и кончая анализом полученной информации

Этапы:

1. Обучение основным операциям в СПС Консультант+ с помощью обучающей программы Tеcher
2. Выполнение основных операций в СПС Консультант+: создание запроса, просмотр результата запроса, сохранение результата запроса (на диске в виде файла, в виде закладки, в виде фрагмента или файла в формате MSWord)
3. Отчет о работе в виде документа MSWord

Задача 4

Компания “Селянка” – небольшой производитель различных продуктов из сыра на экспорт.

Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по

цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

Задача 5

Ознакомьтесь с виртуальными электронными магазинами (адреса магазинов даны ниже) с их витринами, каталогом товаров; в каждом магазине сформируйте потребительскую корзину тележку; изучите процедуру регистрации в электронном магазине, процедуру оформления заказа, необходимые платежные документы, предлагаемые к использованию системы оплаты и варианты доставки товаров. Желательно зарегистрироваться в некоторых электронных магазинах по собственному усмотрению.

Адреса электронных магазинов:

1. ЮЛМАРТ (ULMART.RU) – универсальный интернет-магазин <https://www.ulmart.ru/>
2. ЭЛЬДОРАДО (ELDORADO.RU) – магазин бытовой техники <https://www.eldorado.ru/>
3. ДНС – магазин электроники в г. Иркутск <https://www.dnsshop.ru/>
4. М.Видео – магазин автомобильной электроники <https://www.mvideo.ru/>
5. Бытовая техника, аудиотехника, видеотехника, электронная книга и др. www.xcomshop.ru
6. Электронный магазин «Лаборатории Касперского» - электронные версии программных продуктов www.kaspersky.ru
7. Магазин «Озон» - OZON - книги, электроника, DVD и видео, музыка, софт и игры, антиквариат, детский мир, дом и интерьер, спорт и отдых, салон красоты, новогодние подарки, ювелирные изделия, театры и концерты, модный бутик, путешествия - www.ozon.ru и другие электронные магазины, найденные по запросу в поисковых системах Yandex, Google Chrom, Mozilla, Firefox и др.

Задача 6

Предлагается построить ночную дискотеку неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов можно в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей. Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов.

Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой можно заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой 20 тыс. руб. Определить наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия.

Задача 7

Небольшая частная фирма производит косметическую продукцию для подростков. В течение месяца реализует 15, 16 или 17 упаковок товара. От продажи каждой упаковки фирма получает 750 руб. прибыли. Косметика имеет малый срок годности, поэтому, если упаковка не продана в месячный срок, она должна быть уничтожена.

Поскольку производство одной упаковки обходится в 1150 руб., потери фирмы составляют 1150 руб., если упаковка не продана к концу месяца. Вероятности продажи 15, 16 или 17 упаковок за месяц составляют соответственно 0,55; 0,1 и 0,35. Сколько упаковок косметики следует производить фирме ежемесячно? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения? Сколько упаковок можно было бы производить при значительном продлении срока хранения косметической продукции?

Задача 8

1. Опишите основные понятия Цифровой экономики: «Цифровая экономика», «гибридный мир», «Интернет-экономика», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронный магазин».

2. Посетите сайты администрации главы и правительства ЛНР, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам (форум). Определите цели присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет.

Задача 9

Через портал ShopTop (<http://www.shoptop.ru>) найдите электронные магазины, где продается необходимый товар (по вариантам).

Варианты товаров: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар. Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 10. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике. Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

Задача 11. В поисковой системе Yandex (<http://www.yandex.ru>) Market (<http://www.market.yandex.ru>), или с помощью поисковика «Подбери.Ру» (<http://www.podberi.ru>), который приведет на сайт <http://www.market.yandex.ru> подберите товар (по варианту).

Варианты товаров: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др. Необходимые параметры товаров укажите самостоятельно.

Оформите подробный отчет по нахождению нужного товара в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 12. Известно, что страны Айлэнд и Офшория составляют вместе мировое хозяйство, не существует каких-либо ограничений на международную мобильность капитала, другие факторы производства не мобильны между странами. Владельцы капитала из Айлэнда кредитуют заёмщиков в Офшории в объеме 6000 экю. Сокращение продукта, производимого всеми факторами производства в Айлэнде, в результате этого составляет в стоимостном выражении 460 экю, а прирост продукта, производимого в Офшории, – 700 экю (по сравнению с ситуацией отсутствия международной мобильности капитала, за год). Используя неоклассическую модель экономических последствий международной мобильности капитала (модель Нурксе) для анализа мобильности ссудного капитала и исходя из линейности функций предельной производительности капитала в двух странах, рассчитайте разницу (в процентных пунктах) в ставках ссудного процента в Айлэнде и Офшории до начала межстранового кредитования.

Задача 13. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е., частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год).

Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски.

Рассчитайте для указанного года:

- 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны;
- 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Задача 14. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл.США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл.США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

Задача 15. Через портал <http://www.tradeline.ru> найдите электронные магазины, где продается нужный товар (по варианту).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) 20 компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар.

Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар.

Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Задача 16. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс.евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

- 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);
- 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;
- 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики.
- 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц.

Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран.

Задача 17. Предположим, что финансовая компания «Светлый путь» приступила к операциям на мировом рынке валютных опционов. Была разработана стратегия, согласно которой данная компания продала 1000 европейских валютных опционов «колл» (call) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 2 рублей за долл. США. Одновременно с этой сделкой компания продала 1200 европейских валютных 88 Пособие по решению задач по международной экономике опционов «пут» (put) с ценой исполнения 65 рублей за долл. США и ценой опционного контракта в размере 1,5 рублей за долл. США. Известно также, что сумма любого опционного контракта – 100 долл. США, все контракты заключаются со сроком исполнения через 3 месяца, предполагается неизменная временная стоимость денег. Используя приведенные данные, рассчитайте финансовый результат (прибыль или потери) компании от реализации данной опционной стратегии через 3

месяца, если известно, что через 3 месяца текущий валютный курс на рынке составил: 1) 50 рублей за долл. США; 2) 65 рублей за долл. США; 3) 70 рублей за долл. США.

Задача 18. Предположим, что в точности соблюдается условие покрытого паритета процентных ставок. Российскому коммерческому банку необходимы 38 млн. казахстанских тенге для оплаты импортных контрактов клиентов банка. Для этой цели указанный банк заключает с Банком России валютный своповый контракт (FX swap) на поставку 38 млн. тенге, срок исполнения контракта путем обратной продажи тенге за рубли наступает через 9 месяцев после покупки тенге за рубли по текущему курсу, равному 5,8 тенге за рубль. Известно также, что процентная ставка по вложениям в рублях РФ составляет 14% годовых, а в тенге – 10% годовых (предполагается ежемесячное начисление простых процентов).

1) Рассчитайте значение форвардного курса рубля РФ к казахстанскому тенге (в прямой котировке для валютной пары, в которой рубль признается национальной валютой, с округлением до четвертого знака после запятой), примененного в данной сделке.

2) Определите, с премией или дисконтом котируется рубль до данной сделки на срок. Рассчитайте величину (в % годовых, с округлением до второго знака после запятой) премии либо дисконта на рубль.

Задача 19. Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США): Экспорт товаров - 303,4 Импорт товаров - 191,8 Экспорт услуг - 41,7 Импорт услуг - 61,6 Полученные от нерезидентов первичные доходы - 35,8 Выплаченные нерезидентам первичные доходы - 76,0 Полученные от нерезидентов вторичные доходы - 8,8 Выплаченные нерезидентам вторичные доходы - 11,3 Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом - 11,6 Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 46,1 Прямые инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ -38,7 Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ - 10,9 Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ - 8,2 Вложения резидентов РФ в финансовые производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 9,9 Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 13,1 Прочие инвестиции резидентов РФ за границу, сокращение международных финансовых активов РФ - 7,5 Прочие инвестиции нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ - 26,6 Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» - 1,2 В указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия не привлекала.

Используя приведенные данные, рассчитайте:

- 1) сальдо торгового баланса РФ;
- 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ;
- 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ;
- 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения;
- 5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение;
- 6) Предположим, что за указанный год стоимостная оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ?

Задача 20. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта 11 оцениваются в 176,8 тыс.евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год):

- 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта);
- 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования;
- 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнеторговой политики.
- 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского «А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц.

Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнеторговой политики двух стран.

Задача 21. Провести анализ сущности одной из технологий цифровой экономики и привести конкретные примеры ее применения в практической деятельности.

Задача 22. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления.

Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов. НАЗВАНИЕ: Платформа строительных сервисов

Цель: Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов

Проблемная ситуация: Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия.

Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно -надзорной деятельности в сфере строительства Наличие нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа (по вариантам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)

Критерий оценивания

-5 - Задание выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)

-4 - Задание выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)

-3 - Задание выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)

-2 - Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

Раздел 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике

1. Цифровая платформа как модель бизнеса.
2. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса.
3. Признаки и преимущества платформ.
4. Подходы к созданию платформ.
5. Структура и участники платформ.
6. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
7. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.

Раздел 2. Ценовые решения цифровых платформ: теория и практика

8. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие.
9. UBERизация и платформизация. Многосторонние платформы: Telegram, Yandex и др.
10. API (Application Programming Interface) как инструмент развития предпринимательства.
11. Трансформация отраслей.

Раздел 3. Рост цифровых платформ и влияние на смежные рынки

12. Влияние цифровизации на международную торговлю.
13. Цифровизация деятельности ведущих ТНК.
14. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий.
15. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики.
16. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.
17. Трансграничные операции цифровой торговли.
18. Цифровизация вспомогательных коммерческих операций.
19. Роль посредников в условиях цифровой экономики.
20. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международной коммерческой деятельности.
21. Упрощение цифровой торговли.

Раздел 4. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ

22. Институциональная среда для цифровой экономики.
23. Правовое регулирование цифровой экономики.
24. Цифровое государственное управление.
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
26. Цифровизация налогово-бюджетного регулирования.
27. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

